

felhívás

VÁROSMARKETING GYÉMÁNT DÍJ

2020



Május 22-ig lehet pályázni
a Magyar Marketing Szövetség elismerésére

Marketing gyémántok ez évben nem csak városoknak

Várjuk a térségek, községek, falvak, s a határon túli magyarok lakta települések pályázatait is.

Öt kategóriában – külső marketingkommunikációs megoldások és tartalom • belső marketingkommunikációs megoldások és tartalom • márka- és identitásépítés • Rendezvény-esemény • Fejlesztési projektek marketingprogramjai, kampányai – keressük és díjazzuk a 2019. január 1. és 2020. február 29. között a városuk, településük, vagy térségük érdekében megvalósított marketing megoldásokat.

Önkormányzatok, szakmai és civil szervezetek, társulások, vállalkozások egyaránt elnyerhetik a „Városmarketing gyémánt” védjegyet a szakmai-legal szintvonalas marketing tevékenységükkel.

Áprilisban díjmentes a szakmai konferenciát tartunk a helyi identitást, a közösségfejlesztést, a hatékony turizmust támogató stratégiai és operatív marketingmegoldásokról. Először lesz szó a kisvárosi-marketing szakmai sajátosságairól.

A „Marketing fővárosa 2020” címetek ez évben három – a nagyvárosok, a kisvárosok és a községek kategóriában – is kihirdetjük. Elnyerhető a „Marketingaktív megye 2020” és a „Városmarketing nagykövete” cím is.

Az alapító, szakmai szervező a Miskolci Egyetem Marketing és Turizmus Intézete.



VÁROSMARKETING
GYÉMÁNT DÍJ



MAGYAR
MARKETING
SZÖVETSÉG

Jelentkezés és további információ: www.varosmarketingdij.hu